

**SIARAN PERS**  
**Nomor: 24/PR-PERURI/V/2025**

**PERURI Gelar Workshop Mengukir Umbi untuk Tingkatkan Keterampilan Pelaku  
UMKM**

Jakarta – Sebagai bentuk komitmen dalam mendukung pemberdayaan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), PERURI menyelenggarakan Workshop Mengukir Umbi pada Minggu (18/05) di Casa Amaroossa Lounge, Jakarta Selatan. Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta dari berbagai latar belakang UMKM dan masyarakat umum.

Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan peserta dalam seni ukir makanan, khususnya dengan memanfaatkan bahan baku umbi-umbian yang mudah diperoleh dan bernilai ekonomis. Dengan pelatihan ini, peserta diharapkan dapat menambah *skill* baru yang relevan dan aplikatif, serta mampu beradaptasi dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PERURI, yang secara berkelanjutan mendukung pengembangan kapasitas UMKM. Melalui workshop ini, PERURI mendorong lahirnya inovasi dalam penyajian kuliner, di mana hasil ukiran umbi dapat meningkatkan nilai estetika dan daya tarik visual produk makanan. Hal ini diharapkan mampu memperkuat daya saing pelaku UMKM di pasar.

Acara dibuka oleh sambutan dari Yahdi Lil Ihsan, Koordinator Strategic Corporate Branding dan TJSL PERURI. Dalam sambutannya, Yahdi menyampaikan, “Kami sangat mengapresiasi antusiasme luar biasa dari seluruh peserta. Workshop ini kami selenggarakan sebagai wadah untuk menambah keterampilan, menggali kreativitas, dan memberikan nilai tambah bagi para pelaku UMKM. Harapannya, kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang pembelajaran, tetapi juga menjadi inspirasi untuk terus berinovasi dan berkembang.”

Workshop ini menghadirkan Chef Yanto sebagai narasumber sekaligus instruktur utama. Dengan pengalaman dan keahlian yang dimiliki, Chef Yanto membimbing peserta untuk mengolah dan mengukir umbi-umbian menjadi karya seni yang menarik dan memiliki potensi nilai jual.

Sebagai bentuk apresiasi, panitia juga memberikan penghargaan kepada beberapa peserta dengan hasil karya terbaik dan paling kreatif. Penyerahan

hadiah dilakukan secara simbolis oleh Aris Wibowo selaku Penanggung Jawab Strategic Corporate Branding dan TJSL PERURI.

Melalui kegiatan ini, PERURI kembali menegaskan komitmennya untuk terus membina, mendampingi, dan melatih para mitra binaan agar berkembang menjadi pelaku UMKM yang unggul, mandiri, dan berdaya saing tinggi, bukan hanya dalam hal produksi, tetapi juga dalam aspek kreativitas, inovasi, dan pemanfaatan potensi lokal.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Evan Septantyo, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)